

Nu vill alla dricka champagne!



Richard Juhlin, Sveriges främste champagneexpert.

foto andreas hyltén | text pelle svensson

Richard Juhlin

Champagne var tidigare endast för den rike, idag vill alla dricka champagne oavsett man har råd eller inte. Det handlar mycket om livsstil, många söker kvalitet i livet och det påverkar även mat och dryck.

En som definitivt påverkat inställningen till champagne är Richard Juhlin, Sveriges främsta expert på champagne med bland annat flera böcker bakom sig.

Senaste alstret är boken "Tretusen Champagner" ett mästerverk när det gäller detta område.

Det finns också en Champagneklubb (www.champagneclub.com) som initierats av Richard, där kan du bli medlem och får då kontinuerlig information om utvecklingen runt champagne.

Mikael Sjöblom

En annan som satsar på champagne är Mikael Sjöblom numera bosatt på västkusten i USA. Han har ingen egen vingård utan köper in druvor till sin lilla vinfabrik. Företrädesvis är det Cabernet Sauvignon. Den amerikanska champagnen säljs under varumärket Chauvignon och företrädesvis i USA. Men nu vill Mikael in i Sverige, i takt med ökad produktion så skapas förutsättningar för export. Självklart är Mikael's gamla hemland ett tänkt exportland.

Vi ser fram mot denna ädla dryck som hyllats av självaste Richard Juhlin.

Champagne på krogen

Satsa på champagne, gör drinkar, gör en egen vinlista med champagne. Anpassa mat till champagne på menyn.

För många är det fortfarande lyxigt att dricka champagne, en lyx som fler och fler unnar sig.

Mikael Sjöblom satsar på champagne i USA.

